

برنامه تبلیغات مشارکتی نمایشگاه لوازم خانگی و خانه مدرن البرز - ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۶



اولین آژانس بین المللی ارتباطات در ایران
1st Int'l Communications Agency in Iran



نمایشگاه تخصصی
لوازم خانگی و خانه مدرن البرز
۳ تا ۶ بهمن ماه ۱۳۹۶
23-26 Jan 2018
Alborz Home Appliances
& Modern House Exhibition

نوع الف - ۲۵ میلیون تومان	نوع ب - ۲۰ میلیون تومان
اکران ۲ بیلبرد پل روگذر/ پل عابریپاده در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۳۰ تا ۴۵ مترمربع (حداقل) و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه. طرح بیلبرد شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.	اکران ۱ بیلبرد پل روگذر/ پل عابریپاده در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۳۰ تا ۴۵ مترمربع (حداقل) و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه. طرح بیلبرد شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.
اکران ۲ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه. طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.	اکران ۲ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه. طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.
تخصیص غرفه در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)	تخصیص غرفه در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)
اختصاص پشت جلد و اسپانسرری کتاب	اختصاص پشت روی جلد و روبروی روی جلد کتاب
درج لوگوی حامی در اقلام تبلیغاتی از جمله بیلبردها/ استندهای تبلیغاتی ۱۰ نقطه شهر ، پوستر، کارت دعوت، تراکت و سایر اقلام: تندیس، کتاب، بنرهای محوطه، دفترچه اطلاعات و مقررات، صفحات و کانال شبکه های اجتماعی	درج لوگوی حامی در اقلام تبلیغاتی از جمله بیلبردها/ استندهای تبلیغاتی ۱۰ نقطه شهر ، پوستر، کارت دعوت، تراکت و سایر اقلام: تندیس، کتاب، بنرهای محوطه، دفترچه اطلاعات و مقررات، صفحات و کانال شبکه های اجتماعی
اختصاص ۲ استند تبلیغی به متراژ ۱۲ مترمربع در نمایشگاه	اختصاص ۲ استند تبلیغی به متراژ ۱۲ مترمربع در نمایشگاه
درج نام حامی در ۱۰۰ هزار پیام کوتاه دعوت به بازدید نمایشگاه	درج نام حامی در ۱۰۰ هزار پیام کوتاه دعوت به بازدید نمایشگاه
اختصاص ۱ صفحه برای درج مطلب در ویژه نامه نمایشگاه	اختصاص ۱ صفحه برای درج مطلب در ویژه نامه نمایشگاه
اختصاص آگهی رادیو نمایشگاه با ۱۰۰ بار تکرار جمله ۱۰ کلمه‌ای در ۴ روز	اختصاص آگهی رادیو نمایشگاه با ۱۰۰ بار تکرار جمله ۱۰ کلمه‌ای در ۴ روز
تخصیص فرصت های تبلیغاتی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه (در صورت برگزاری)	تخصیص فرصت های تبلیغاتی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه (در صورت برگزاری)
درج لوگو حامی در سایت تانا نمایشگاه و شبکه های اجتماعی مرتبط	درج لوگو حامی در سایت تانا نمایشگاه و شبکه های اجتماعی مرتبط
نوع ج - ۱۵ میلیون تومان	نوع د - ۱۰ میلیون تومان
اکران ۱ بیلبرد پل روگذر/ پل عابریپاده در بهترین نقطه کرج به مساحت ۳۰ تا ۴۵ مترمربع (حداقل) و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه - طرح بیلبرد شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.	-----
اکران ۱ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه- طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.	اکران ۲ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه - طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.
تخصیص غرفه در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)	تخصیص غرفه در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)
اختصاص روبروی پشت جلد و دو صفحه داخلی کتاب نمایشگاه	اختصاص ۲ صفحه داخلی کتاب نمایشگاه
درج لوگوی حامی در اقلام تبلیغاتی از جمله بیلبردها/ استندهای تبلیغاتی ۱۰ نقطه شهر ، پوستر، کارت دعوت، تراکت و سایر اقلام: تندیس، کتاب، بنرهای محوطه، دفترچه اطلاعات و مقررات، صفحات و کانال شبکه های اجتماعی	درج لوگوی حامی در اقلام تبلیغاتی از جمله بیلبردها/ استندهای تبلیغاتی ۱۰ نقطه شهر ، پوستر، کارت دعوت، تراکت و سایر اقلام: تندیس، کتاب، بنرهای محوطه، دفترچه اطلاعات و مقررات، صفحات و کانال شبکه های اجتماعی
اختصاص ۱ استند تبلیغی به متراژ ۱۲ مترمربع در نمایشگاه	اختصاص ۱ استند تبلیغی به متراژ ۱۲ مترمربع در نمایشگاه
درج نام حامی در ۵۰ هزار پیام کوتاه دعوت به بازدید نمایشگاه	درج نام حامی در ۵۰ هزار پیام کوتاه دعوت به بازدید نمایشگاه
اختصاص نیم صفحه برای درج مطلب در ویژه نامه نمایشگاه	اختصاص نیم صفحه برای درج مطلب در ویژه نامه نمایشگاه
اختصاص آگهی رادیو نمایشگاه با ۸۰ بار تکرار جمله ۱۰ کلمه‌ای در ۴ روز	اختصاص آگهی رادیو نمایشگاه با ۸۰ بار تکرار جمله ۱۰ کلمه‌ای در ۴ روز
تخصیص فرصت های تبلیغاتی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه (در صورت برگزاری)	تخصیص فرصت های تبلیغاتی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه (در صورت برگزاری)
درج لوگو حامی در سایت تانا نمایشگاه و شبکه های اجتماعی مرتبط	درج لوگو حامی در سایت تانا نمایشگاه و شبکه های اجتماعی مرتبط

برنامه تبلیغات مشارکتی نمایشگاه لوازم خانگی و خانه مدرن البرز - ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۶



اولین آژانس بین المللی ارتباطات در ایران
1st Int'l Communications Agency in Iran



نوع و - ۱۰ میلیون تومان	نوع ح - ۱۲ میلیون تومان
-----	اکران ۱ بیلبرد پل روگذر/ پل عابریپاده در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۳۰ تا ۴۵ مترمربع (حداقل) و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه - طرح بیلبرد شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.
اکران ۳ یا ۴ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه - طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود. (بسته به تعرفه تعداد ۳ یا ۴ مشخص می شود)	اکران ۲ استند در بهترین نقاط کرج هر یک به مساحت ۱۳,۵ مترمربع و به مدت ۱۰ روز (حداقل) از تاریخ ۱۴ آذرماه - طرح استند شامل لوگو مشارکت کننده، لوگو و عنوان نمایشگاه خواهد بود.
تخصیص غرفه درخواستی در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)	تخصیص غرفه درخواستی در بهترین نقطه نمایشگاه (هزینه غرفه مجزا محاسبه می شود)

ملاحظه:

در صورت درخواست حامی برای انجام برنامه‌های مشارکتی گسترده تر، برنامه مجزا تدوین و ارائه خواهد شد.

برنامه تبلیغات مشارکتی نمایشگاه لوازم خانگی و خانه مدرن البرز - ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۶

گروه تانا
TANA GROUP

اولین آژانس بین المللی ارتباطات در ایران
1st Int'l Communications Agency in Iran



نمایشگاه تخصصی
لوازم خانگی و خانه مدرن البرز
۳-۶ بهمن ماه ۱۳۹۶ | 23-26 Jan 2018
Alborz Home Appliances
& Modern House Exhibition

نمونه تبلیغات مشارکتی چهارمین نمایشگاه خودرو البرز

الف- حامی: فودروسازی (کامانیا) - بیلبرد پل عابر پیاده (خ مظاهری، روبروی مهدیه)



ب- حامی: گروه فودروسازی (سایپا) - بیلبرد پل عابر پیاده (سه راه شاه عباسی)



برنامه تبلیغات مشارکتی نمایشگاه لوازم خانگی و خانه مدرن البرز - ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۶

گروه تانا
TANA GROUP

اولین آژانس بین المللی ارتباطات در ایران
1st Int'l Communications Agency in Iran



نمایشگاه تخصصی
لوازم خانگی و خانه مدرن البرز
۳-۶ بهمن ماه ۱۳۹۶ | 23-26 Jan 2018
Alborz Home Appliances
& Modern House Exhibition

ه- هاسی: شرکت جهان نوین آریا (نیسان) - بیلبرد پل عابر پیاده (۴۵ متری کاه)



د- تبلیغات مشارکتی کارمانیا/ استند/ سه راه گوهردشت



د- تبلیغات مشارکتی سایپا/ استند / چهارراه طالقانی



برنامه تبلیغات مشارکتی نمایشگاه لوازم خانگی و خانه مدرن البرز - ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۶

گروه تانا
TANA GROUP

اولین آژانس بین المللی ارتباطات در ایران
1st Int'l Communications Agency in Iran



د- تبلیغات مشارکتی نیسان / استند / عظیمیه، ه اسبی

