



آژانس بین المللی ارتباطات ایران
Iran Int'l Communications Agency



اولین نمایشگاه بین المللی صنعت گاز ایران
1st Iran Int'l Gas Show

گزارش تحلیلی نظرات بازدیدکنندگان اولین نمایشگاه بین المللی صنعت گاز ایران ۱۰ تا ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۷

تدوین: مهرماه ۹۷

فهرست

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
۳	جامعه آماری
۶	نظر بازدیدکنندگان پیرامون برگزاری نمایشگاه گاز به صورت بین‌المللی و تخصصی
۱۴	مورد مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه به طور کلی
۱۵	نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه
۱۷	اهداف بازدیدکنندگان
۱۹	میزان موافقت بازدیدکنندگان با نام‌گذاری روز ملی صنعت گاز

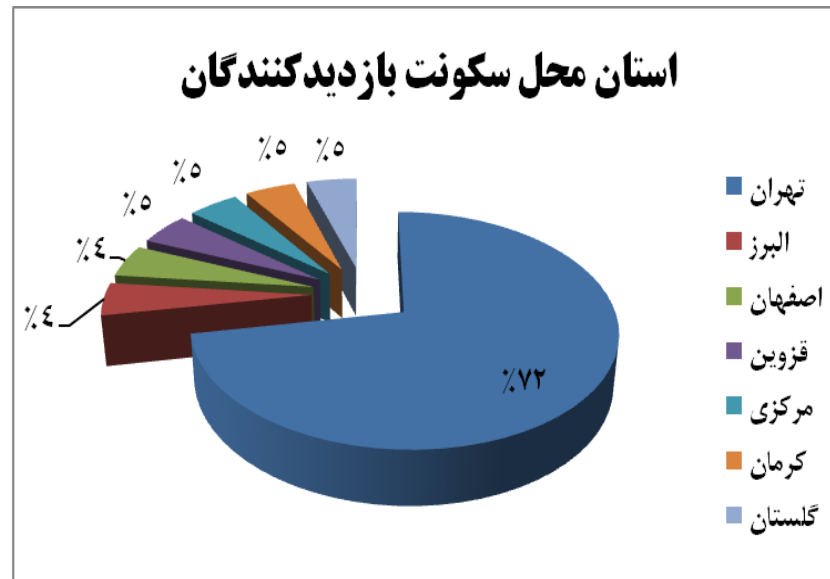
مقدمه

صنعت گاز نقش مهمی در اقتصاد و توسعه کشور دارد. لیکن این صنعت با توجه اهمیت خویش آن چنان که شایسته می‌باشد، مورد توجه قرار نگرفته است. یکی از موارد غفلت از این صنعت، نداشتن نمایشگاه اختصاصی است. آژانس ارتباطاتی تانا به منظور افزایش تعاملات حوزه صنعت گاز، برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز را به صورت تخصصی در دستور کار قرار داد. رخدادی که نقطه آغازی شد برای صنعت گاز. شهریور ۱۳۹۷ به همت تانا در تاریخ صنعت گاز ایران، برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز را در تقویم خود ثبت کرد. بی‌شک برگزاری چنین رویداد مهمی آن هم برای اولین بار نیاز به مطالعه و ارزیابی دارد تا با بررسی نقاط قوت و ضعف زمینه تداوم و استمرار اثربخش این نهال صنعت گاز فراهم شود. گروه مطالعات و نظرسنجی تانا با بهره‌گیری از تجربه خویش در زمینه افکارسنجی و نظرسنجی، تحلیل اولین دوره برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز را بر عهده گرفت. بر اساس برنامه اتخاذ شده نظر سنجی‌ها در دو گروه بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان انجام شد. گزارش تحلیلی زیر، گذری است بر نظرات بازدیدکنندگان و نتایج حاصل از آن که تقدیم حضور می‌شود.

جامعه آماری

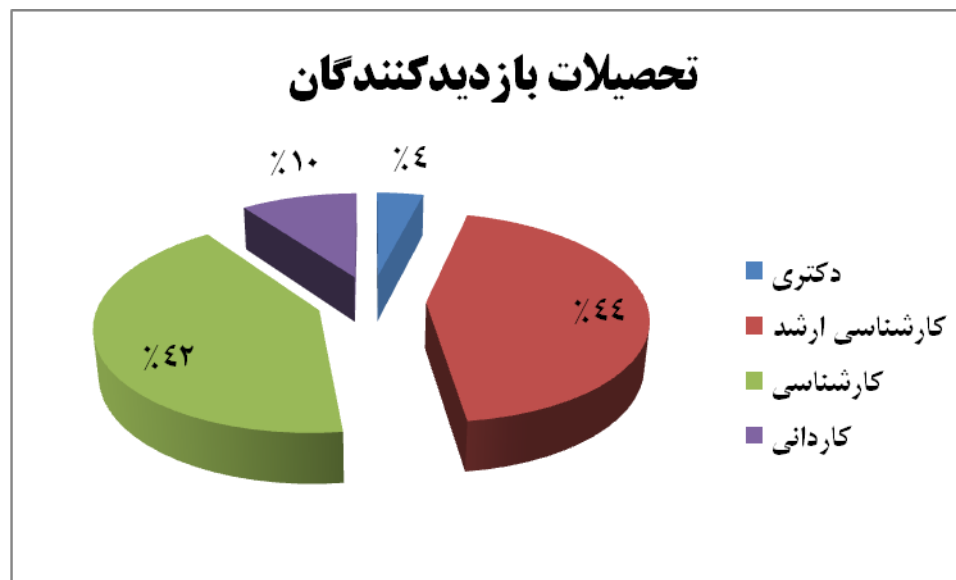
در طول ایام برگزاری نمایشگاه فرم های نظرسنجی به صورت کاغذی پیش روی بازدیدکنندگان قرار گرفت. ۱۰۰ نفر از بازدیدکنندگان نسبت به تکمیل فرم ها مشارکت داشتند. با توجه به تعداد بازدیدکنندگان و تخصصی بودن نمایشگاه این تعداد فرم، برای تحلیل نظرات بازدیدکنندگان مناسب بود. با توجه به فارسی بودن فرم ها بازدیدکنندگان ایرانی مورد ارزیابی قرار گرفتند. در اولین قسمت فرم مشخصات شخصی پرسیده شد. بر اساس داده های بازدیدکنندگان، ۸۴ درصد بازدیدکنندگان را مردان و ۱۶ درصد آنان را زنان شامل شدند. از دیگر گزینه های مورد سوال استان محل سکونت بازدیدکنندگان بود. ۸۲ درصد بازدیدکنندگان استان محل سکونت خود را در فرم نظرسنجی درج کردند. از این میان ۷۲ درصد بازدیدکنندگان از استان تهران بودند. نمودار شماره (۱) استان محل سکونت بازدیدکنندگان را نشان می دهد.

نمودار شماره (۱) - استان محل سکونت بازدیدکنندگان



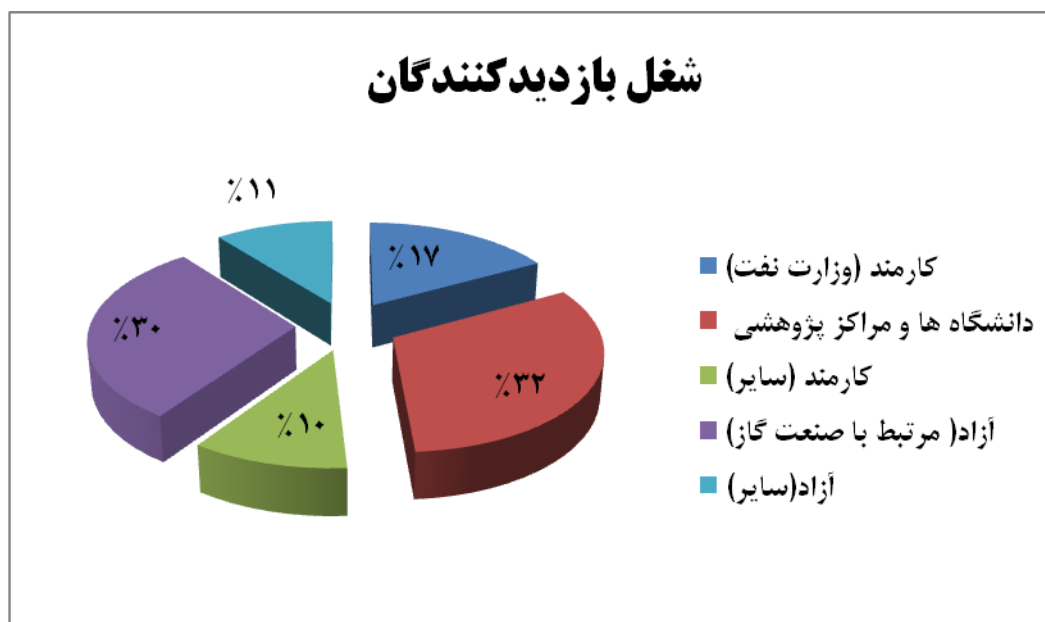
تمامی بازدیدکنندگانی که اقدام به تکمیل فرم های نظرسنجی کردند دارای مدرک دانشگاهی بودند. بیشترین درصد به دست آمده مدرک کارشناسی ارشد با احتساب ۴۴ درصد بازدیدکنندگان بوده است. مدرک کارشناسی در فاصله کمی از کارشناسی ارشد با اکتساب ۴۲ درصد دومین مدرک تحصیلی بازدیدکنندگان بوده است. مدرک کاردانی و دکتری نیز به درصدهای ۱۰ و ۴ در ردیف های بعدی قرار گرفتند. با توجه به اطلاعات به دست آمده می توان بیان داشت ۹۰ درصد بازدیدکنندگان دارای مدرک کارشناسی و بالاتر هستند. نمودار شماره (۲) میزان تحصیلات بازدیدکنندگان را نشان می دهد.

نمودار شماره (۲) - میزان تحصیلات بازدیدکنندگان



شغل بازدیدکنندگان نیز مورد توجه قرار گرفت. از بازدیدکنندگان خواسته شد شغل خویش را در دسته بندی‌های: کارمند(وزارت نفت)، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کارمند (سایر)، آزاد(مرتبط با صنعت گاز)، آزاد(سایر) مشخص کنند. ۹۴ درصد بازدیدکنندگان، شغل خود را مشخص کردند. از میان بازدیدکنندگانی که شغل خود را مشخص کرده‌اند، بیشترین درصد اختصاص به افراد شاغل در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با ۳۲ درصد و بازدیدکنندگان با شغل آزاد با ۳۰ درصد اختصاص یافت. کارمندان وزارت نفت با ۱۷ درصد در ردیف سوم قرار گرفتند. سایر مشاغل آزاد و سایر کارمندان با درصدهای ۱۰ و ۱۱ در ردیف‌های بعدی قرار گرفتند. با در نظر گرفتن مجموع مشاغل آزاد، ۴۱ درصد بازدیدکنندگان دارای شغل آزاد و ۵۹ درصد دارای شغل دولتی بودند. با این آمار می‌توان بیان داشت دولتی‌ها بیشترین سهم از بازدیدکنندگان نمایشگاه بین‌المللی گاز را دارا بودند. نمودار شماره (۳) شغل بازدیدکنندگان را نشان می‌دهد.

نمودار شماره (۳) - شغل بازدیدکنندگان



نظر بازدیدکنندگان پیرامون برگزاری نمایشگاه گاز به صورت بین‌المللی و تخصصی

در این بخش نظرات بازدیدکنندگان در قالب هفت سوال مطابق جدول شماره (۱) پرسیده شد.

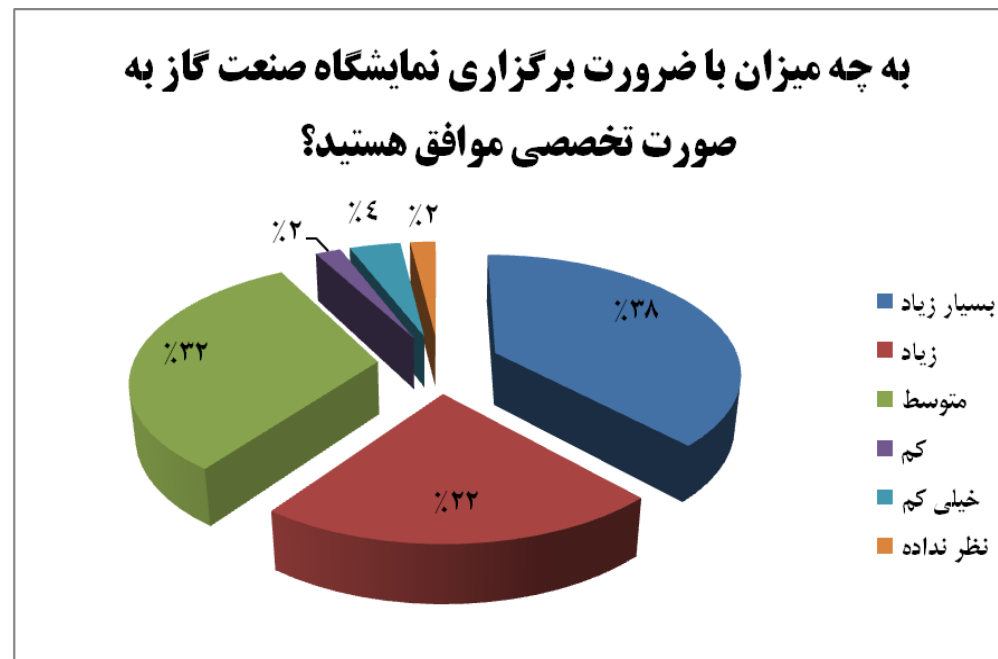
جدول شماره (۱) - نظر بازدیدکنندگان پیرامون برگزاری نمایشگاه گاز به صورت بین‌المللی و تخصصی

* عنوان	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	نظر نداده
۱ به چه میزان با ضرورت برگزاری نمایشگاه صنعت گاز به صورت تخصصی موافق هستید؟	۲۸	۲۲	۳۲	۲	۴	۲
۲ برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ایران چه تاثیری در تقویت جایگاه ایران در سطح بین‌الملل دارد؟	۲۸	۲۶	۱۲	۱۰	۴	۰
۳ به چه میزان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه ایران در میزبانی رویدادهای انرژی در سطح بین‌الملل مؤثر است؟	۳۴	۳۶	۲۴	۴	۲	۰
۴ برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز به چه میزان در ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی نقش آفرین است؟	۱۸	۴۴	۱۸	۸	۸	۴
۵ برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گاز به چه میزان در معرفی دستاوردهای فناورانه - انتقال فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان مؤثر است؟	۲۶	۴۰	۱۸	۱۰	۲	۴
۶ به چه میزان برگزاری نمایشگاه صنعت گاز نشان‌گر اهتمام مدیران کشور برای در اولویت قرار دادن صنعت گاز در سطح کلان می‌باشد؟	۱۸	۴	۳۴	۱۴	۱۸	۱۲
۷ برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به ویژه صنعت گاز به چه میزان در توسعه اقتصادی کشور مؤثر است؟	۲۴	۲۲	۳۴	۱۲	۲	۶

ضرورت برگزاری نمایشگاه گاز به صورت تخصصی

اولین پرسش در مورد اهمیت برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت گاز به برگزاری آن به صورت تخصصی اختصاص یافت. ۹۸ درصد بازدیدکنندگان به این سوال پاسخ دادند. از میان نظرات پاسخ دهندگان، گزینه های بسیار زیاد، متوسط، زیاد، خیلی کم و کم به ترتیب با درصد آرای ۳۸، ۳۲، ۲۲، ۴ و ۲ نظرات آنان را به ترتیب نزولی نشان می دهد. مجموع گزینه های بسیار زیاد و زیاد در مورد تخصصی برگزار شدن نمایشگاه گاز ۶۰ درصد می باشد. در مقابل مجموع گزینه های کم و خیلی کم ۶ درصد است. بدین ترتیب نسبت مجموع این گزینه ها ۱۰ به ۱ می باشد که این میزان برابری نشان از اکثریت آرای بازدیدکنندگان مبنی بر برگزاری نمایشگاه گاز به صورت تخصصی است. نمودار شماره (۴) نظرات بازدیدکنندگان را در مورد تخصصی برگزار شدن نمایشگاه گاز بیان می دارد.

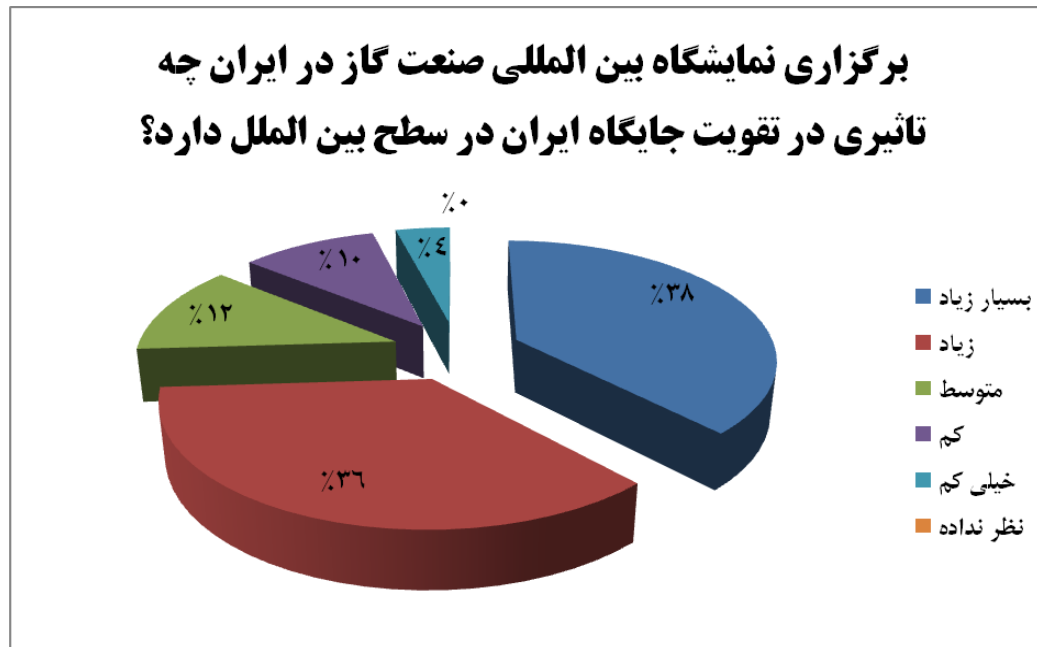
نمودار شماره (۴) - ضرورت برگزاری نمایشگاه گاز به صورت تخصصی



تاثیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در جایگاه بین‌المللی ایران

دومین شاخص برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گاز به تاثیر آن در جایگاه بین‌المللی ایران اختصاص یافت. تمامی افراد تکمیل‌کننده فرم، به این پرسش پاسخ دادند. بر اساس نظرات بازدیدکنندگان گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد با درصد آرای مشابه ۳۸ و ۳۶ درصد بخش عمده‌ای از نظرات را به خود اختصاص دادند و بعد از آن به ترتیب گزینه‌های متوسط، کم و خیلی کم و بسیار کم می‌باشد. این تفاضل قابل توجه همراه با نسبت ۵ برابری این دو مجموع نشان از اهمیت والای برگزاری نمایشگاه صنعت گاز در تاثیرگذاری جایگاه بین‌المللی ایران دارد. نمودار شماره (۵) نظرات بازدیدکنندگان را در مورد تاثیر برگزاری نمایشگاه گاز در جایگاه بین‌المللی ایران، نشان می‌دهد.

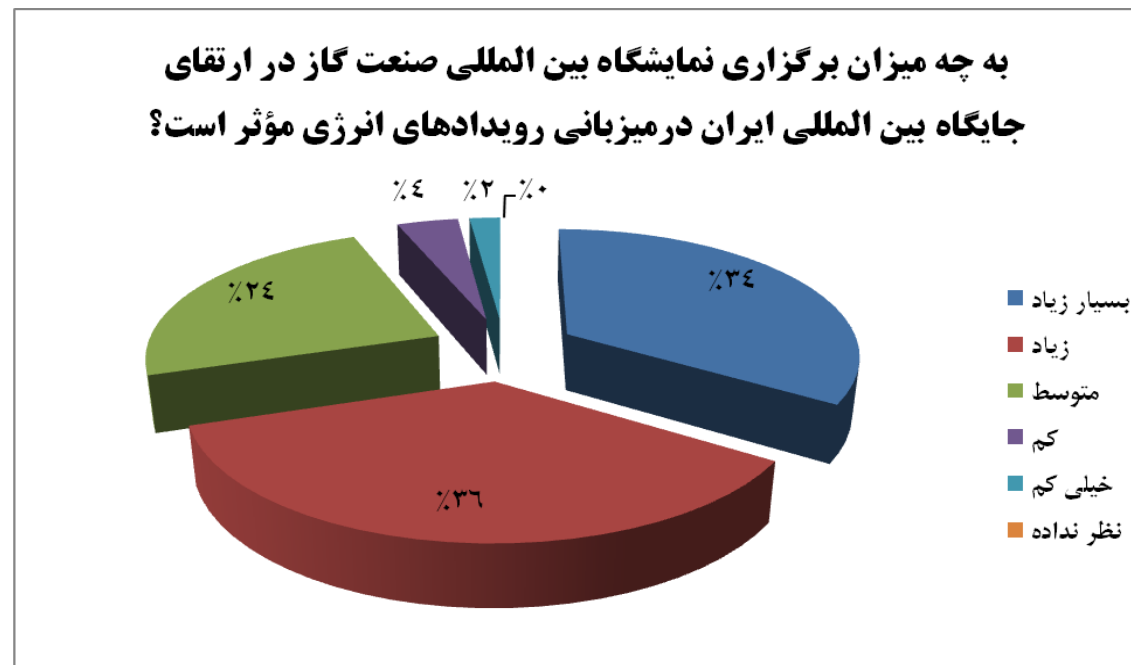
نمودار شماره (۵) - تاثیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در جایگاه بین‌المللی ایران



تاثیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در میزبانی رویدادهای انرژی

سومین شاخص مورد ارزیابی قرار شده در این بخش، به بررسی نقش برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در میزبانی رویدادهای انرژی اختصاص یافت. تمامی بازدیدکنندگانی که در نظرسنجی شرکت داشتند به این سوال پاسخ دادند. نظر ثلث بازدیدکنندگان به نقش بسیار زیاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران در میزبانی رویدادهای انرژی است. همین میزان از بازدیدکنندگان نظر زیاد داشتند. سایر نظرات به ترتیب متوسط، کم و خیلی کم با درصد آرای ۳۴، ۲۴ و ۲ است. مجموع گزینه‌های خیلی کم و کم تنها ۶ درصد آرا می‌باشد. این مجموع در کنار کسب آمار ۳۶ درصدی زیاد و ۳۴ درصدی بسیار زیاد نشان از نقش زیاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در میزبانی رویدادهای انرژی است. نمودار شماره (۶) نظرات بازدیدکنندگان را به صورت نمودار نشان می‌دهد.

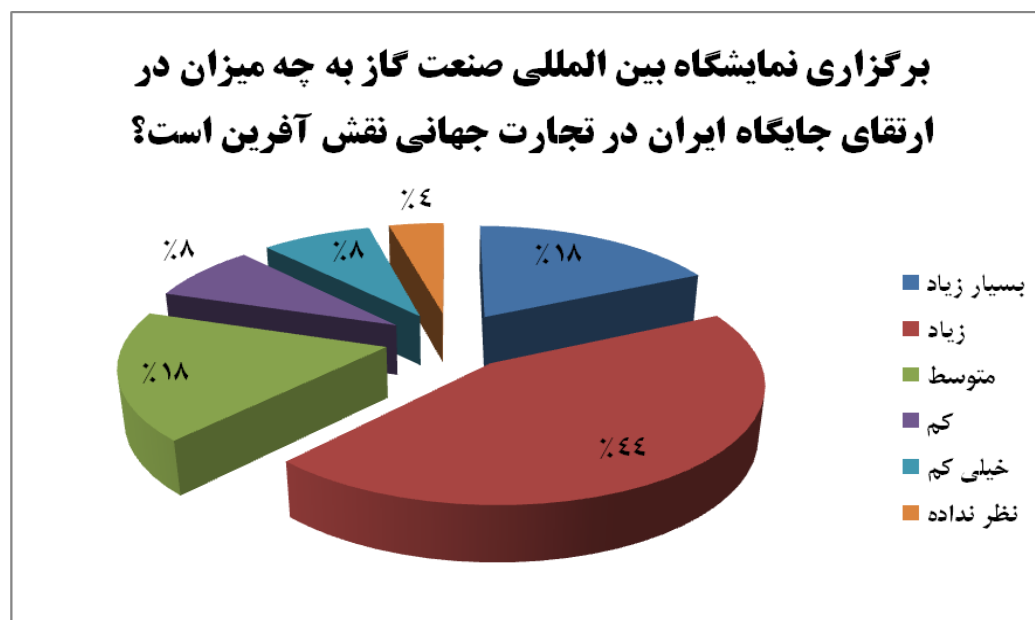
نمودار شماره (۶) - تاثیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در میزبانی رویدادهای انرژی



میزان نقش آفرینی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی

چهارمین شاخص برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گاز به میزان نقش آفرینی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی اختصاص یافت. تمامی افراد تکمیل‌کننده فرم، به این پرسش پاسخ دادند. بر اساس نظرات بازدیدکنندگان گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد با در صد آرای مشابه ۳۴ و ۳۶ درصد بخش عمده‌ای از نظرات را به خود اختصاص دادند و بعد از آن به ترتیب گزینه‌های متوسط، کم و خیلی کم به ترتیب با درصدهای ۲۴، ۴ و ۲ قرار گرفتند. مجموع گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد ۷۰ درصد و نزدیک به سه چهارم آرای بازدیدکنندگان است. و ۶۴ درصد بیشتر از مجموع نظرات کم و بسیار کم می‌باشد. این تفاضل قابل توجه همراه با نسبت ۱۱ برابری این دو مجموع نشان از نقش به سزای برگزاری نمایشگاه صنعت گاز در ارتقای جایگاه ایران در تجارت دارد. نمودار شماره (۷) نظرات بازدیدکنندگان را در مورد تاثیر برگزاری نمایشگاه گاز در ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی را نشان می‌دهد.

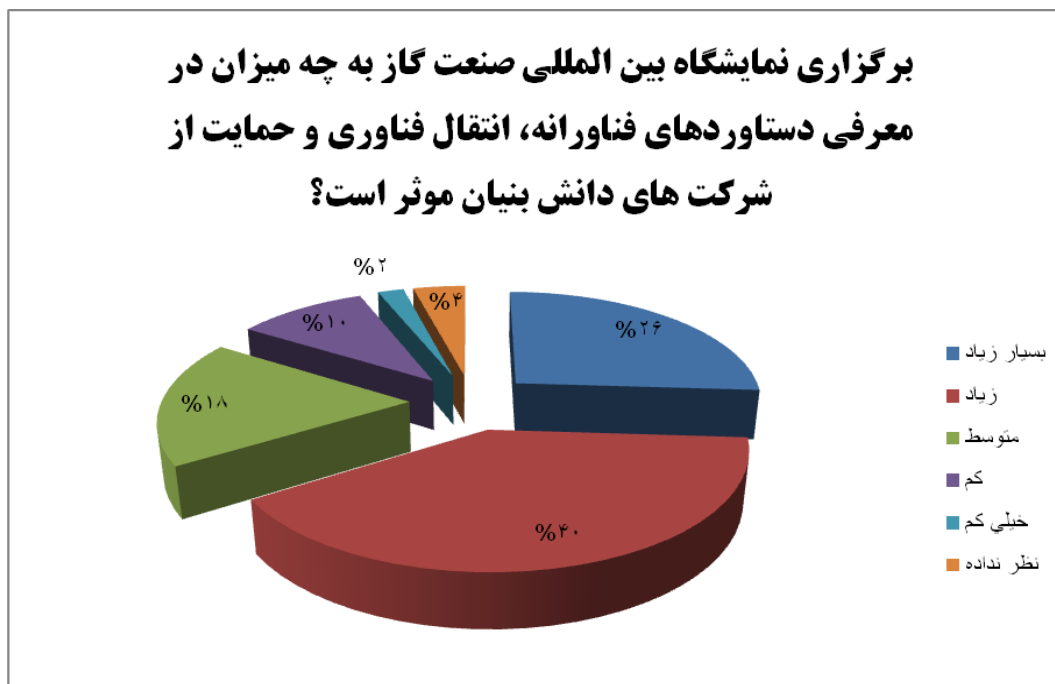
نمودار شماره (۷) - میزان نقش آفرینی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز در ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی



میزان تاثیر برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت گاز در معرفی دستاوردهای فناورانه، انتقال فناوری و حمایت از شرکت های دانش بنیان

پنجمین شاخص برگزاری نمایشگاه بین المللی گاز به میزان نقش آفرینی برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت گاز در معرفی دستاوردهای فناورانه و حمایت از شرکت های دانش بنیان پرداخت. ۹۶ درصد افراد تکمیل کننده فرم، به این پرسش پاسخ دادند. بر اساس نظرات بازدیدکنندگان گزینه های زیاد، بسیار زیاد، متوسط، کم و خیلی کم به ترتیب با درصدهای ۴۰، ۲۶، ۱۸، ۱۰ و ۲ درصد نظرات بازدیدکنندگان را به خود اختصاص دادند. مجموع گزینه های بسیار زیاد و زیاد ۶۶ درصد و نزدیک به دو سوم آرای بازدیدکنندگان است. در مقابل مجموع گزینه های خیلی کم و کم ۱۲ درصد است. تفاضل ۵۴ درصدی این دو مجموع نشان از اهمیت تاثیر گذاری نمایشگاه بین المللی صنعت گاز در معرفی دستاوردهای فناورانه، انتقال فناوری و حمایت از شرکت های دانش بنیان است. نمودار شماره (۸) نظرات بازدیدکنندگان را در مورد میزان این تاثیر گذاری نشان می دهد.

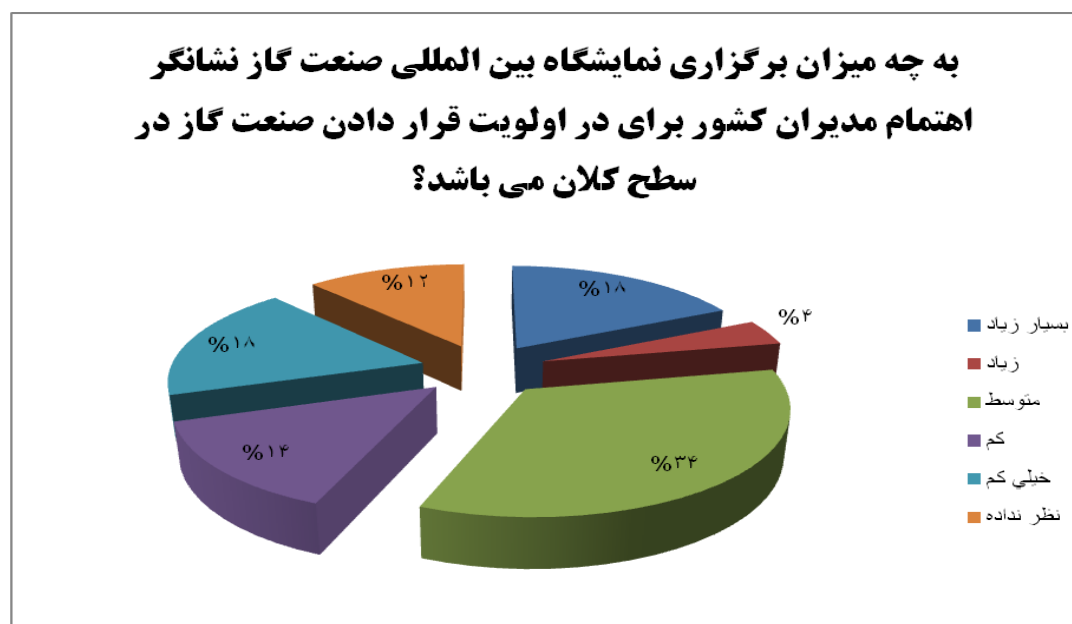
نمودار شماره (۸) - میزان تاثیر برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت گاز در معرفی دستاوردهای فناورانه، انتقال فناوری و حمایت از شرکت های دانش بنیان



میزان اهتمام مدیران کشور برای در اولویت قرار دادن صنعت گاز در سطح کلان

ششمین شاخص برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گاز به بررسی میزان اهتمام مدیران کشور برگزاری برای در اولویت قرار دادن صنعت گاز در سطح کلان پرداخت. ۸۸ درصد بازدیدکنندگان به این سوال پاسخ دادند. این میزان مشارکت کمترین میزان پاسخگویی را در میان شاخص‌های برگزاری نمایشگاه داشت. گزینه متوسط با اختصاص حدود یک سوم نظرات بیشترین میزان آرا را از آن خود کرد. سپس گزینه‌های خیلی زیاد و خیلی کم با درصد آرای یکسان ۱۸ درصد در ردیف‌های بعدی قرار گرفتند. گزینه کم و گزینه زیاد نیز با درصدهای ۱۴ و ۴ به ترتیب کمترین میزان نظرات را شامل شدند. بر اساس نظرات بازدیدکنندگان مجموع گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد ۲۲ درصد و نزدیک به یک پنجم آرای بازدیدکنندگان است. در مقابل مجموع نظرات کم و بسیار کم ۳۲ درصد می‌باشد. این نتایج بر خلاف شاخص‌های قبلی اختلاف ۱۰ درصدی را به سمت مجموع گزینه‌های کم و خیلی کم نشان می‌دهد. نمودار شماره (۹) نظرات بازدیدکنندگان در مورد اهتمام مدیران کشور به اولویت قرار دادن صنعت گاز در سطح کلان کشور را نشان می‌دهد.

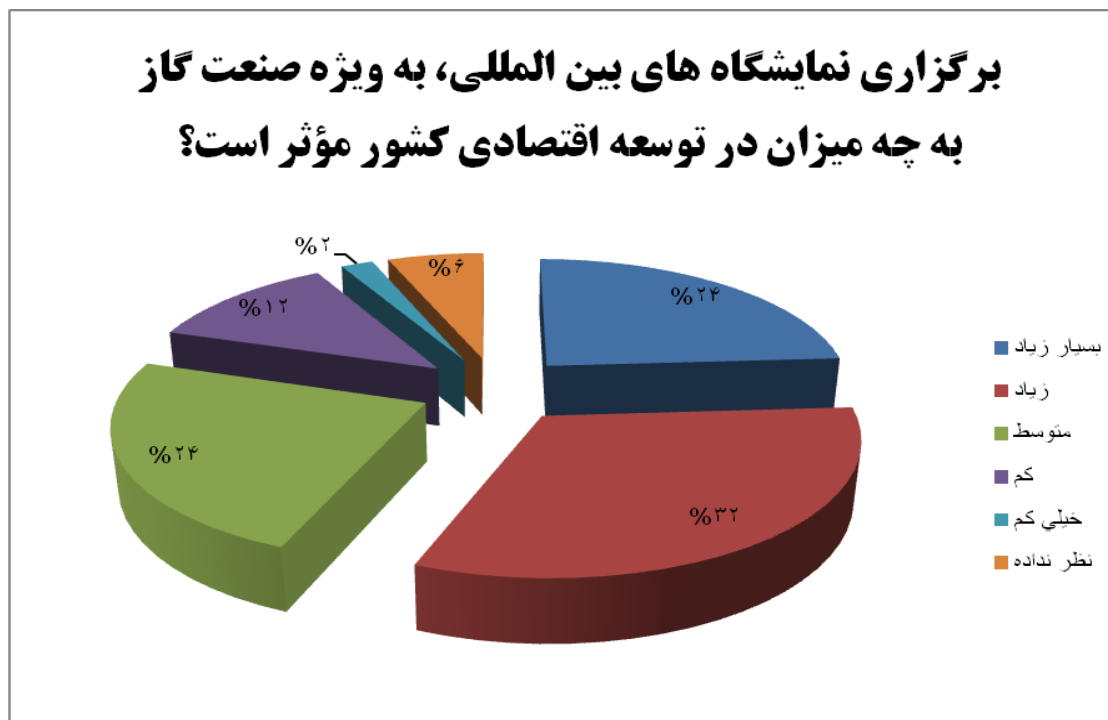
نمودار شماره (۹) - میزان اهتمام مدیران کشور برای در اولویت قرار دادن صنعت گاز در سطح کلان



میزان تاثیر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به ویژه صنعت گاز در توسعه اقتصادی کشور

هفتمین شاخص برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گاز به میزان نقش‌آفرینی برگزاری نمایشگاه در توسعه اقتصادی کشور اختصاص یافت. ۹۴ درصد افراد تکمیل‌کننده فرم، به این پرسش پاسخ دادند. بر اساس نظرات بازدیدکنندگان گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد دارای آرای ۳۲ و ۲۴ درصد هستند که مجموع آن‌ها حدود نیمی از نظرات بازدیدکنندگان را نشان می‌دهد. مجموع گزینه‌های بسیار کم و کم ۱۶ درصد و یک ششم نظرات بازدیدکنندگان است. همچنین ۲۴ درصد بازدیدکنندگان نظری متوسط در مورد میزان نقش‌آفرینی برگزاری نمایشگاه در توسعه اقتصادی کشور داشتند. نمودار شماره (۱۰) نظرات بازدیدکنندگان در مورد میزان تاثیر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در توسعه اقتصادی ایران را نشان می‌دهد.

نمودار شماره (۱۰) - میزان تاثیر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی، به ویژه صنعت گاز به چه میزان در توسعه اقتصادی کشور



مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه به طور کلی

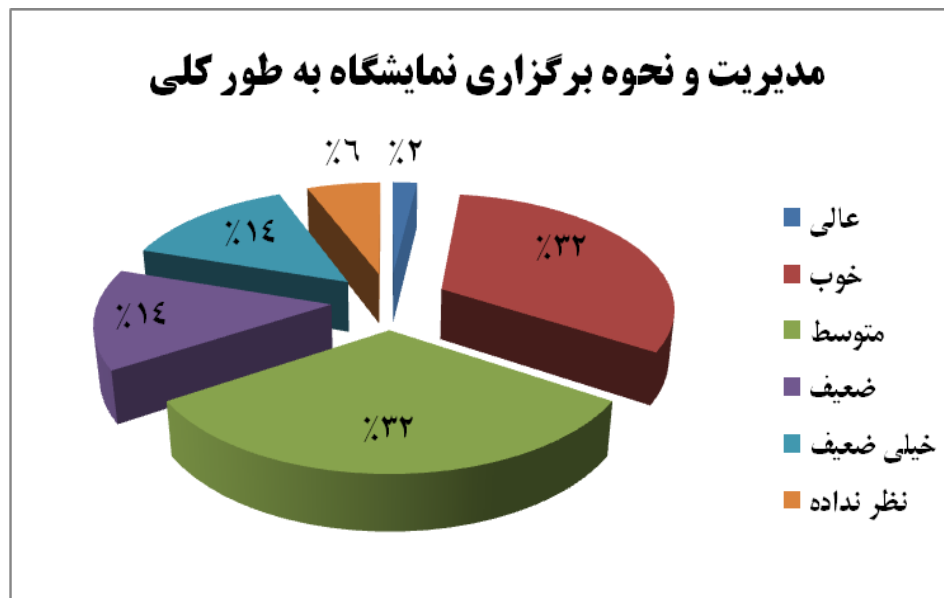
نظرات بازدیدکنندگان در مورد مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه پرسیده شد. ۹۴ درصد بازدیدکنندگان مطابق جدول شماره (۲) به این پرسش پاسخ دادند.

جدول شماره (۲) - مورد مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه

متوسط	خوب	ضعیف	خیلی ضعیف	نظر نداده	عالی
۳۲	۳۲	۱۴	۱۴	۶	۲

مطابق نظرات بازدیدکنندگان، گزینه‌های متوسط و خوب درصدهای مشابه ۳۲ را به خود اختصاص دادند. مجموع گزینه‌های عالی و خوب ۳۴ درصد، یک سوم نظرات است. همچنین مجموع گزینه‌های خیلی ضعیف و ضعیف ۲۸ درصد است. ۲۲ و ۶ را به خود اختصاص دادند. مجموع این دو گزینه ۲۸ درصد می‌باشد. گزینه متوسط ۳۲ درصد و حدود یک سوم آرا را شامل شده است. این توزیع آرا نشان از عملکرد نسبتاً خوب مدیران نمایشگاه است.

نمودار شماره (۱۱) - مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه



نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه

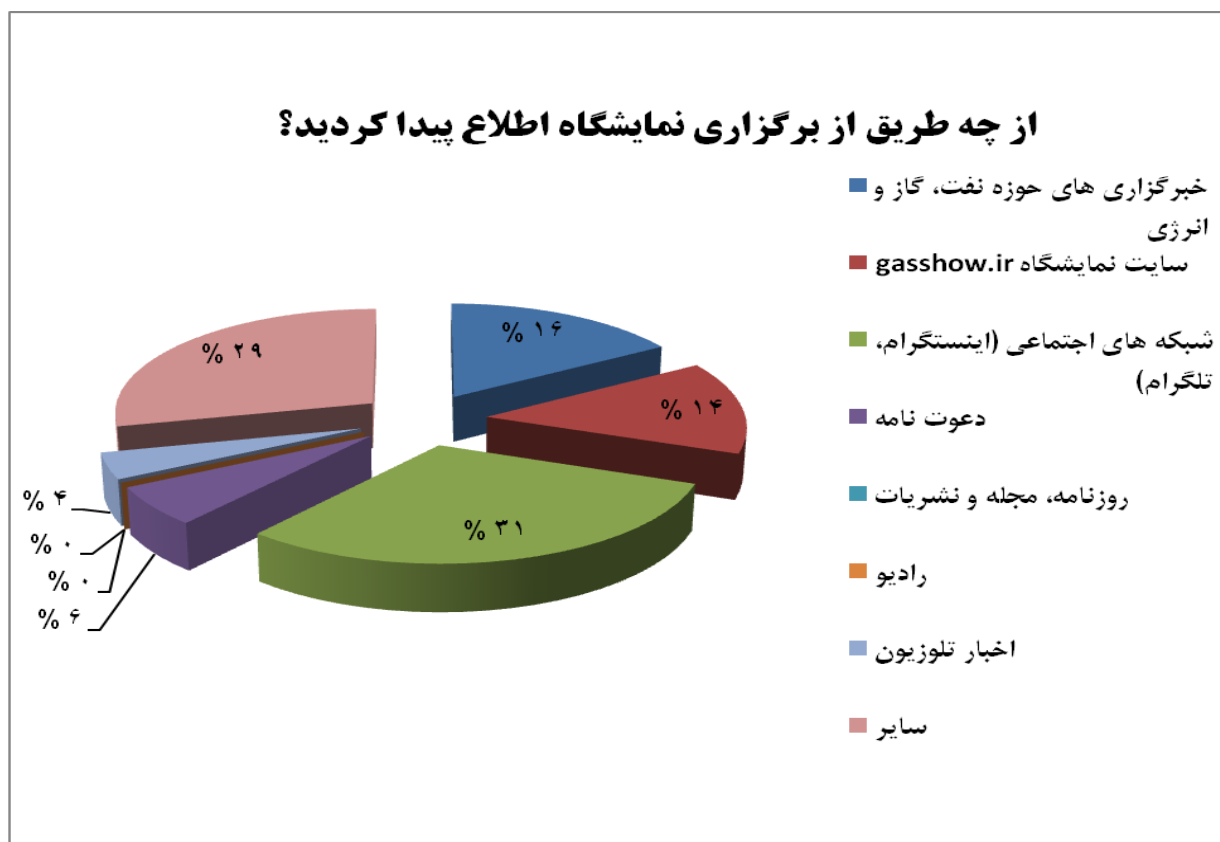
هشت گزینه در مورد نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه پیش روی تکمیل کنندگان فرم های نظرسنجی قرار گرفت. نتایج نظرات به صورت نزولی در جدول شماره (۳) آمده است.

جدول شماره (۳) - نحوه اطلاع از نمایشگاه

*	نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه	درصد آرای بازدیدکنندگان
۱	شبکه های اجتماعی (اینستگرام، تلگرام)	۳۱
۲	سایر	۲۹
۳	خبرگزاری / سایت های حوزه نفت گاز و پترو شیمی	۱۶
۴	سایت نمایشگاه gasshow.ir	۱۴
۵	دعوت نامه	۶
۶	اخبار تلویزیون	۴
۷	رادیو	۰
۸	روزنامه، مجلات و نشریات	۰

شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های خبری حوزه نفت و گاز و پترو شیمی و همچنین سایت نمایشگاه به ترتیب با درصد آرای ۳۱، ۱۶ و ۱۴ بیشترین نظرات را به خود جلب کردند. این در حالی است که شبکه‌های اجتماعی درصدی معادل سایت‌های خبری و سایت نمایشگاه را به خود اختصاص داده است. از این رو می‌توان به نقش عمده شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و تلگرام در جذب بازدیدکنندگان به نمایشگاه اشاره کرد. نکته قابل توجه سهم اندک رسانه‌های سنتی همچون رادیو و نشریات در جذب بازدیدکنندگان به نمایشگاه است. همچنین ۲۹ درصد بازدیدکنندگان از طرقی غیر از طرق ارائه شده در نظرسنجی از برگزاری نمایشگاه مطلع شدند که این میزان درصد می‌تواند مورد توجه برگزارکنندگان نمایشگاه قرار گیرد.

نمودار شماره (۱۲) - نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه



اهداف بازدیدکنندگان

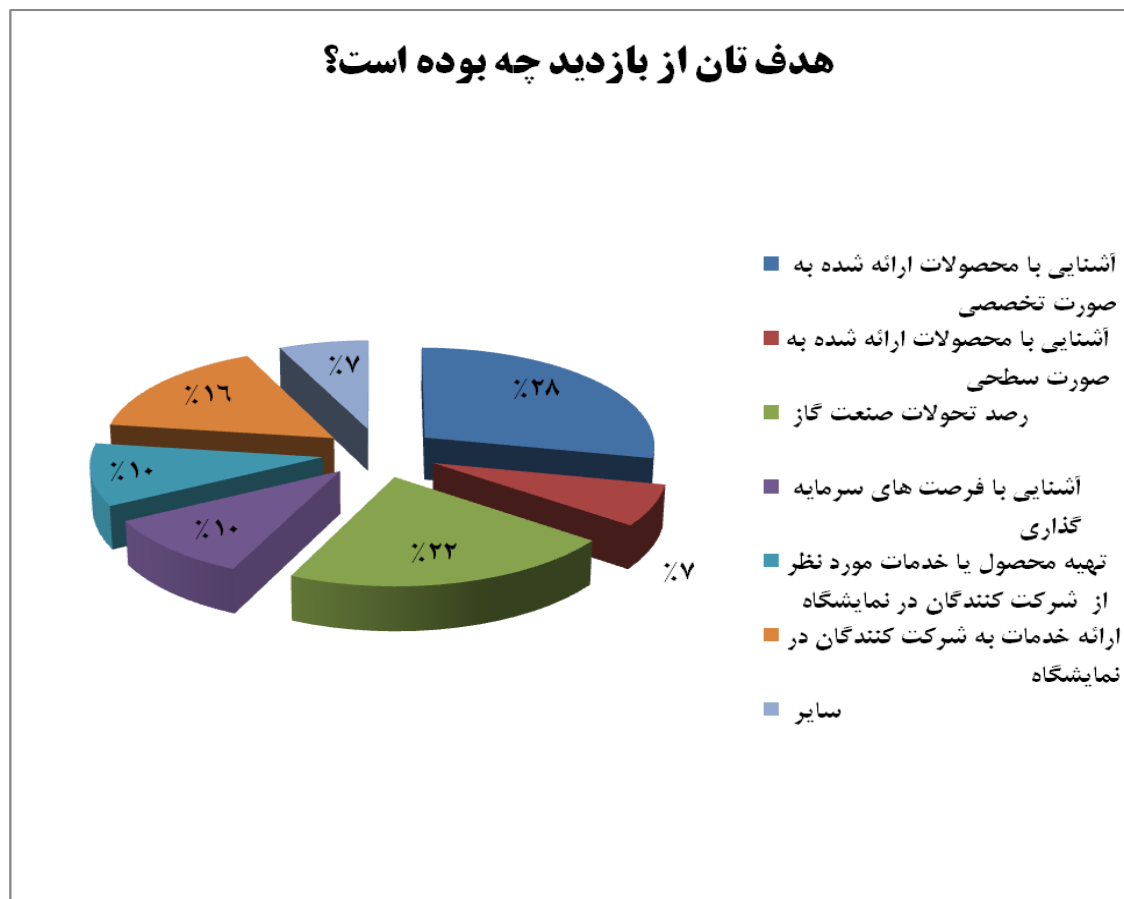
اهداف بازدیدکنندگان از مهم ترین شاخص های ارزیابی نمایشگاه به شمار می آید. ۶ شاخص اصلی: آشنایی با محصولات به صورت تخصصی، آشنایی با محصولات به صورت سطحی، رصد تحولات صنعت گاز، آشنایی با فرصت های سرمایه گذاری، تهیه محصول یا خدمات مورد نظر، ارائه خدمات به شرکت کنندگان در نمایشگاه به همراه گزینه سایر پیش روی بازدیدکنندگان قرار گرفت. ۹۳ درصد بازدیدکنندگان به گزینه ای غیر از سایر که همان اهداف طبقه بندی شده بود، نظر دادند. که نتایج در جدول شماره (۳) آمده است.

جدول شماره (۳) - اهداف بازدیدکنندگان

درصد	هدف	*
۲۸	آشنایی با محصولات به صورت تخصصی	۱
۲۲	رصد تحولات صنعت گاز	۲
۱۶	ارائه خدمات به شرکت کنندگان در نمایشگاه	۳
۱۰	آشنایی با فرصت های سرمایه گذاری	۴
۱۰	تهیه محصول یا خدمات مورد نظر	۵
۷	آشنایی با محصولات به صورت سطحی	۶
۷	سایر	۷

بر این اساس سه هدف: آشنایی با محصولات به صورت تخصصی، رصد تحولات صنعت گاز و ارائه خدمات به شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مهم‌ترین اهداف بازدیدکنندگان از اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز به حساب آمد. نمودار شماره (۱۳) اهداف بازدیدکنندگان را نشان می‌دهد.

نمودار شماره (۱۳) - اهداف بازدیدکنندگان از بازدید نمایشگاه



میزان موافقت بازدیدکنندگان با نام‌گذاری روز ملی صنعت گاز

از اقدامات شایسته صورت گرفته در موازات برگزاری نمایشگاه، ثبت روز ملی صنعت گاز در تقویم جمهوری اسلامی می باشد. با توجه به خواستگاه نمایشگاه گاز و ارتباط نزدیک آن با این نام‌گذاری، نظر بازدیدکنندگان در این مورد خواسته شد. ۹۶ درصد بازدیدکنندگان در پاسخ‌گویی به این پرسش مشارکت کردند. نمودار شماره (۱۴) نظرات بازدیدکنندگان را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول مجموع گزینه‌های بسیار زیاد و زیاد ۶۶ درصد و معادل دو سوم نظرات است. در مقابل گزینه‌های بسیار کم و کم به مجموع آرا ۶ درصد قرار گرفتند. از این رو می‌توان استنباط کرد اکثریت بازدیدکنندگان اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز با نام‌گذاری روز ملی صنعت گاز در تقویم جمهوری اسلامی موافق هستند.

نمودار شماره (۱۴) - میزان موافقت بازدیدکنندگان با نام‌گذاری روز ملی صنعت گاز

